

Programme de Conférences

Mercredi 15 juin 2011

10h / 10h30 > Interaction Bio Plastiques et production

Christophe DOUKHI DE BOISSOUDY, Directeur Général, **NOVAMONT France**

11h10 / 11h40 > Comment la téléphonie mobile révolutionne la Traçabilité Sécurisée et la Protection des Marques ?

Lutte Anti-Contrefaçon, Traçabilité Sécurisée et Gestion de la Relation Consommateur sont désormais facilitées par les signatures numériques sécurisées d'ATT et l'utilisation du téléphone mobile permet à des personnes "non qualifiées" de suivre et d'authentifier un produit tout au long de la chaîne d'assemblage et sur le marché dans le monde.

Capteur multifonctions, le téléphone mobile de type "Smartphone" permet à tous les acteurs de la chaîne - du fournisseur jusqu'au consommateur - d'identifier un produit ou de vérifier son authenticité.

La géo-localisation, l'horodatage, l'appareil photo, l'accès sécurisé au système d'informations via internet, le mail et/ou une application mobile dédiée permettent d'interroger de façon sécurisée la base d'informations de traçabilité et d'authentification ATT.

Le téléphone mobile est devenu un "outil de contrôle performant" à la portée de tous et qui réalise aujourd'hui l'ensemble de ces fonctions.

Alain FOUCOU, Directeur Général – **ADVANCED TRACK AND TRACE**

14h / 14h30 > La réduction et l'éco-conception des emballages vu par un distributeur.

- La gamme des produits Auchan
- Le contexte de la relation fournisseurs / Auchan Production dans le cadre de la réduction des emballages.
- Les fruits de la collaboration.
- Exemples d'optimisation des emballages et du transport.
- La visibilité des engagements : les moyens de communication.
- Les facteurs de réussite.

Patrice ZIROTTI, Responsable Optimisation et Eco-Conception Emballage - Emballages MDD, **AUCHAN PRODUCTION ALIMENTAIRE**

15h / 15h30 > L'éco-conception des emballages plastiques

- Principes et Enjeux de l'éco-conception
- Comment mettre en œuvre l'éco-conception pour les emballages plastiques ?
 - Méthodologie et outils
 - Cycle de vie des produits plastiques
 - Pistes d'amélioration environnementale : « bioplastiques », recyclage, ...

L'éco-conception est une démarche transversale et multicritères qui prend en compte l'environnement à tous les stades du cycle de vie d'un produit dès sa conception. Le Plastic Ecodesign Center est un espace d'innovation et d'éco-conception qui accompagne les entreprises de la plasturgie dans l'intégration de cette démarche.

L'intervention vise à faire le point sur les différentes stratégies d'éco-conception des emballages plastiques.

Après une brève explication des principes et enjeux de l'éco-conception, il sera expliqué comment les appliquer aux emballages plastiques. Une grande partie sera consacrée à un tour d'horizon des différentes pistes concrètes d'amélioration environnementale des emballages plastiques et notamment des nouvelles orientations dans ce domaine.

La présentation sera illustrée d'exemples réels d'applications.

Amandine AUTHIER, Chef de Projet Eco-conception – **PLASTIC ECO-DESIGN CENTER**

16h10 / 16h40 > Code 2D : de l'interactivité pour le packaging

Grâce à l'internet mobile et la technologie des codes 2D nous entrons dans une nouvelle ère du marketing et de la relation client. Cette technologie offre un accès rapide à l'information sur le mobile grâce à l'exploitation interactive des supports existants en rendant vivant vos packaging. Le potentiel et les avantages pour les marques, les consommateurs et les annonceurs sont indéniables. Retour d'expérience « Eco-Emballages ».

Mauro PANZA, fondateur, **LYNKWARE**

Christelle TAILLARDAT, Directeur Formation continue, Etudes et Conseil, **Groupe ESC Troyes (Adps formation)**

17h10 / 17h40 > Les matériaux d'emballage à l'heure de la sécurité sanitaire : L'exemple des huiles minérales dans le carton

Comment choisir un carton d'emballage vierge ou recyclé apte au contact alimentaire direct ou indirect ?

Henri SAPORTA, Directeur de la rédaction, **EMBALLAGES MAGAZINE**

Jeudi 16 juin 2011

10h / 10h30 > Comment optimiser sa chaîne graphique ? L'exemple de Nestlé Purina Petcare.

Répondre aux enjeux de volumes importants de création packaging, assurer l'homogénéité de ses marques sur l'ensemble de ses territoires et supports, tout en réduisant les coûts, nécessite la mise en place d'une chaîne graphique fluide et efficace. Diadeis propose dans cette conférence un état de l'art des solutions existantes pour relever ces défis en s'appuyant sur le retour d'expérience de Nestlé Purina Petcare.

Guillaume POSTEL, Directeur Général, **DIADEIS**

Pierre-Alain BOURACHOT, Directeur des Technologies, **DIADEIS**

Catherine GAC, Packaging Project Manager, **NESTLÉ PURINA PETCARE**

10h40 / 11h10 > Innovation et développement d'emballages réutilisables : Les solutions de Flexico Minigrip

- Comment innover avec des emballages réutilisables et les mécaniser avec un prix abordable ?
- Le choix des matériaux : mono films, bio plastiques et multi matériaux
- Choix de fermetures réutilisables : zip, curseur, cordonnet, patte autocollante

Bernard de LACAZE, Directeur Marketing, **FLEXICO MINIGRIP**

11h40 / 12h10 > Comment mettre en place l'affichage environnemental ?

EVEA est un cabinet conseil en éco-conception en Analyse du Cycle de Vie (ACV). Nous accompagnons nos clients dans les démarches d'évaluation environnementale, d'éco-innovation et de communication environnementale, que ce soit à travers des prestations, des formations ou la mise à disposition d'outils. Après un rapide rappel des notions d'éco-conception et d'ACV, nous aborderons le contexte actuel française avec notamment l'affichage environnemental pour les produits de consommation mais également avec plus large au niveau internationale. Nous continuerons la présentation en abordant les conséquences de ce contexte pour les entreprises avec notamment des exemples de demandes de donneurs d'ordres vers leurs sous-traitants concernant ces thématiques environnementales. Enfin, nous présenterons des outils permettant de se préparer à ces évolutions et d'apporter des réponses concrètes aux démarches d'éco-conception des entreprises, avec un focus sur un outil permettant de modéliser les impacts environnementaux : e-DEA (Everybody can Design with Environmental Awareness) outil utilisé notamment par BIC et par ALBEA.

Guillaume JOUANNE, Ingénieur Conseil Chef de Projet - **EVEA CONSEIL**