



Congrès Parfums & Cosmétiques

Enjeux réglementaires

9ème édition, à Chartres

23 & 24 novembre 2011

DOSSIER SPONSORING

Pourquoi communiquer ?

Vous êtes à l'écoute de l'évolution du marché des Parfums & Cosmétiques, de leurs réglementations

Le Congrès Parfums & Cosmétiques – Rendez-vous majeur de la profession vous permettra :

- **de rencontrer des décideurs**
- **une veille rapide et efficace**

www.congres-parfumscosmetiques.com

Organisé par :



COSMETIC VALLEY
FRANCE

Commissariat :





Votre Objectif

Le Congrès Parfums & Cosmétiques – organisé dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley – est le **RDV phare de la profession**.

Vous souhaitez être visible auprès de plus de 400 décideurs ?

Nous souhaitons vous offrir un éventail de possibilités de communiquer sur votre société, vos expertises grâce aux différentes formules que nous vous proposons dans ce dossier.

La Vocation du Congrès

Le Congrès Parfums & Cosmétiques vous permet d'être à jour sur les réglementations qui vous concernent et de dialoguer avec vos autorités de tutelle.

Nous vous proposons une participation interactive et des rencontres avec de nombreuses entreprises. Chaque thème sera validé par une étude réalisée auprès de nombreux décideurs de l'industrie des Parfums et des Cosmétiques.

Le Public

Ce Congrès s'adresse aux PDG, DG, Directeurs scientifiques, Directeurs ou Responsables Affaires réglementaires, R&D, Laboratoire, Formulation, Toxicologie, Qualité, Technique, Production, Marketing, Pharmaciens Responsables, ...

Les Groupes d'échanges

A la fin de chaque journée, ces groupes, animés par les intervenants, permettent :

- **Un meilleur échange**, plus informel, entre participants et intervenants
- **D'approfondir le thème** développé dans la journée, d'entrer plus dans les détails

Vous souhaitez combiner les possibilités ci-après,

Envisager d'autres actions de communication,

Contactez-nous !

Sandra POITOU au +33(0)1 41 86 49 06 ou spoitou@advbe.com

Omar DAHBI au +33 (0)1 41 86 49 37 ou odahbi@advbe.com



Ce qu'ils en pensent

Parmi les **435 participants** de l'édition 2010, **94%** d'entre eux ont jugé le Congrès « bien » ou « excellent »

Lors des éditions précédentes, **des congressistes ont particulièrement apprécié :**

« La capacité en 2 jours d'apporter des informations/réflexions sur la réglementation cosmétique par des experts du secteur. Unique en son genre. »

Anne LAISSUS-LECLERC, Directrice Affaires Réglementaires, **LVMH Recherche**

« C'est une excellente occasion de faire le point de la situation réglementaire et l'état des lieux sur les chantiers et projets de changement à l'étude dans le monde de l'industrie cosmétique en France. La qualité des présentations est toujours très grande, ce genre de congrès est un rendez-vous indispensable pour tout participant aux activités de l'industrie cosmétique. »

Roger MONTIGNY, Responsable Coordination Affaires Réglementaires Zone Asie, **L'OREAL**

« Bon balayage des différents questionnements réglementaires. Conférences carrées. Bon timing et bon support (classeur). Bien installée pour suivre les conférences. »

Sandrine DEMARE, Directrice des Opérations, **GIMOPHARM**

« Bonne couverture des différentes problématiques liées aux enjeux réglementaires du secteur. Possibilité d'échanges entre opérateurs de secteurs différents. »

Christine CASSAN, Chef de l'unité inspection des produits cosmétiques et de tatouage, **AFSSAPS**

« Intervenants de haute qualité, beaucoup d'informations utiles dans un laps de temps optimal. Bonne organisation globale »

Olivier GAUGEY, Product Development and Quality Assurance Director , **BVLGARI PARFUMS**

« La pertinence des sujets pour se tenir informé et surtout anticiper la réglementation. La qualité des interventions avec des experts à la pointe des connaissances. »

Patricia BAYLE, Assistante Législation, **ROVAL**

« La qualité des présentations et des intervenants. Un très bon cru 2009. Le rythme et l'ambiance étaient excellents. »

Patrick PREVOST, Directeur Assurance Qualité, **VALOIS**





Glossaire pour mieux comprendre la suite...

Espace de réception

Une visibilité renforcée sur place auprès de l'ensemble des participants

Chaque espace de réception, sans cloison, et équipé d'une table, 4 chaises, un présentoir et un ensemble bas (1 table basse + 3 chauffeuses).

Cet espace, situé autour de l'espace pause, vous donne l'opportunité d'optimiser votre relationnel clients/prospects pendant 2 jours.

Nous vous suggérons de l'animer / décorer ... avec Kakemonos ...et d'autres éléments pouvant vous apporter davantage de visibilité.

Pour une visibilité renforcée, en amont du Congrès

les formules comprenant les espaces de réception, comprennent également :

La présentation de votre société :

Sur le site www.congres-parfumskosmetiques.com sera mise en ligne votre fiche de présentation, dans la rubrique « Sponsor ». Cette fiche est un PDF, recto/verso, format A4, qui présente votre société. Le contenu est de votre choix.

Information auprès des participants :

Environ 1 semaine avant le Congrès, tous les participants seront informés de votre présence en qualité de sponsor. Nous mettrons également en valeur votre expertise principale dans ce mail.

Spot publicitaire par vidéo projection :

Diffusion par vidéo projection de slides ou de films (2' maximum) sur l'activité de votre société. Un grand écran sera installé dans l'espace pause.



Les outils pédagogiques

Le classeur : Chaque participant reçoit, dès son arrivée au Congrès, un classeur pédagogique dans lequel figurent les présentations des interventions.

Le compte-rendu : A l'issue du Congrès, un compte rendu des 2 journées est envoyé aux participants.



SPONSOR GOLD

15 000 €

Soyez le sponsor officiel du Congrès !

- Votre logo sur l'ensemble des outils de communication : site Internet, campagnes marketing soit plus de 15 000 envois de brochures (3 envois à 5000 contacts) et plus de 40 000 envois par e-mail (8 envois à 5000 contacts en moyenne)
- L'intervention au sein du Congrès (sous réserve d'adéquation avec le programme)
- Mise à disposition d'un espace de réception de 12m² (cf p.4)
- Votre kakemono au sein de la salle et à l'accueil du Congrès
- Votre logo sur les slides d'accueil projetés dans la salle du Congrès
- 1 page de Publicité au sein du classeur et du compte-rendu, remis à l'ensemble des participants
- La diffusion de votre spot publicitaire ou slides de présentation sur l'écran de l'espace pause
- Inclusive la participation de 5 personnes au Congrès (clients ou collaborateurs)



SPONSOR SILVER

5 500 €

La formule SILVER vous permet de communiquer auprès de l'ensemble des participants du Congrès via :

- Mise à disposition d'un espace de réception de 12m² (cf p.4)
- Votre logo sur le site Internet et le téléchargement de votre fiche de présentation
- 1 page de Publicité au sein du classeur et du compte-rendu remis à l'ensemble des participants
- La diffusion de votre spot publicitaire sur l'écran de l'espace pause
- Inclusive la participation de 2 personnes au Congrès (clients ou collaborateurs)



Documents pédagogiques

2 600 €

- Votre publicité (recto / verso) dans le classeur des participants
- Un insert dans le Compte rendu envoyé à chaque participant
- Inclus la participation de 1 personne au Congrès

Intervention

6 000 €

Sous forme de témoignage client, et sous réserve d'adéquation avec le programme.

- Inclus la participation de 1 personne au Congrès en plus du ou des intervenants



Mallettes congressistes

3 600 €

Offrez à tous les participants l'outil pratique pour transporter le classeur pédagogique et toute la documentation aux sacs personnalisés. (à fournir)

- Inclus la participation de 1 personne au Congrès

Goodies

2 600 €

Distribuez aux participants un cadeau (stylos, stickers, porte-cartes, etc. à fournir)

Ces cadeaux vous permettront de diffuser l'image de votre société sur l'ensemble de l'événement -

- Inclus la participation de 1 personne au Congrès

Pack Invitations

(suivant le Pack)

Vous bénéficiez d'un lot d'invitations personnalisées à offrir à vos clients ou prospects.

Seuls seront facturés les bulletins effectivement reçus.

5 à 9 invitations : **20%** de remise par rapport à un achat unitaire d'une valeur de 999 € HT

10 à 14 invitations : **25%** de remise

15 à 20 invitations : **30%** de remise

Ex: .11 de vos clients nous renvoient leur bulletin personnalisé pour s'inscrire

Prix normal: 11 x 999 = 10989 € HT – Grâce au pack invitation, vous ne payez que 7692,30 € HT



Déjeuners (Exclusif)

6 000 €

Les déjeuners accueillent plus de 350 personnes. Ils sont l'occasion de nouer davantage de relationnel avec les participants. Vous pourrez communiquer grâce à :

- Un message d'annonce d'une durée de 5 minutes dans la salle du Congrès
- Des centres de table (à nous fournir)
- Possibilité d'installer votre communication « corporate » à l'entrée de l'espace restauration (kakemono, affiche, ... à fournir)
- La diffusion de votre spot publicitaire sur l'écran de l'espace pause
- Mise à disposition d'un espace de réception (cf p 4)
- Inclus la participation de 2 personnes au Congrès

Pauses café (Exclusif)

6 000 €

Durant les 2 jours du Congrès, nous mettons à disposition des participants, des rafraîchissements, boissons chaudes et viennoiseries.

Vous pouvez être visible sur cet espace et vous annoncer grâce à :

- L'installation de votre communication « corporate » dans l'espace pause - un kakemono, une affiche (à fournir)
- Mise à disposition d'un espace de réception (cf p 4)
- Diffusion de votre spot publicitaire sur l'écran de l'espace pause
- Inclus la participation de 2 personnes au Congrès

Soirée Inattendue de Chartres (Exclusif)

6 000 €

Cette Soirée de Gala est l'occasion de se détendre, de nouer des contacts dans un lieu atypique avec l'ensemble des participants du Congrès. Un Cocktail dînatoire est offert à cette occasion aux invités.

Nous attendons jusqu'à 300 personnes.

Pour vous démarquer des autres participants, nous vous offrons cette formule qui vous permet de bénéficier de :

- La communication de l'information « Soirée Inattendue organisée avec le soutien de..... » sur tous les documents dédiés, avec votre logo
- Annonce au micro du Sponsor pendant la Soirée Inattendue
- L'installation de votre communication « corporate » dans l'espace - un kakemono, une affiche (à fournir)
- La diffusion de votre spot publicitaire au cours de la soirée sur un écran géant.
- 1 page dédiée à la Soirée Inattendue, incluant un texte sur votre société, sur notre site Internet
- Inclus la participation de 2 personnes au Congrès et à la Soirée



Congrès Parfums & Cosmétiques

Enjeux réglementaires



Business Center (Exclusif)

3 500 €

Soyez le sponsor officiel de l'espace Bureautique du Congrès. Cet espace offre 6 postes informatiques avec accès Internet et un espace fax, photocopies et impressions.

- La page d'accueil de chaque ordinateur sera votre site Web
- Votre logo et votre bannière affichée dans l'espace (à fournir)
- Diffusion de votre spot publicitaire sur l'écran de l'espace pause
- Inclus la participation de 1 personne au Congrès

PLV

1 900 €

La PLV vous permet d'être physiquement présent sur le Congrès et aux vues de tous les participants.

Vous nous fournissez un kakemono ou un présentoir, qui sera positionné au sein de l'espace Pause.

- Inclus la participation de 1 personne au Congrès

Écran de l'espace pause

1 900 €

Diffusez **vosre publicité de 3 min** maximum, en continu pendant 2 jours (vidéo ou slides)

- Inclus la participation de 1 personne au Congrès





Sponsor sur Internet

Le site Internet du Congrès

1 700 €

Nous vous offrons la possibilité de mettre votre logo / bannière sur la home page de notre site officiel pendant 1 an



Le site d'inscription en ligne

1 000 €

Ce site permet aux participants de s'inscrire, de gérer leurs dossiers et leurs logistique. Votre logo apparaîtra en haut de chaque page.



Campagnes de marketing direct

1 500 €

> Mise en avant de votre logo (avec lien vers votre site) **sur un envoi** d'e-mailing (5000 contacts ciblés)

Pour envoi sur plusieurs campagnes, nous contacter.

Vous souhaitez combiner les possibilités

Envisager d'autres actions de communication,

Contactez-nous !

Sandra POITOU au +33(0)1 41 86 49 06 ou spoitou@advbe.com

Omar DAHBI au +33 (0)1 41 86 49 37 ou odahbi@advbe.com