

PUBLICITÉ



## FOLDING AND SETUP BOXES

ADVERTISEMENT

Emballage & design

19 septembre 2011



### Packaging cosmétique, l'émergence des plastiques biosourcés

En matière d'objectifs de durabilité, l'année 2011 marque un cap pour l'industrie du packaging cosmétique, avec la commercialisation de nouveaux plastiques végétaux.

Innovations en série

La principale innovation est une résine thermoplastique, dénommée **Gaïalène**, produite à partir de ressources non-alimentaires d'origine française. Cette nouvelle génération de plastique [1] - issue de l'amidon, biosourcée à raison d'au moins 50% - a les caractéristiques des polyoléfines. Ses atouts sont multiples : culture locale, absence d'OGM, recyclabilité, baisse très significative de l'empreinte carbone. Le surcoût de cette résine s'annule au fur et à mesure de la montée du prix du pétrole.



Flacons cosmétiques à base de Gaïalene, par Verve

La résine **Gaïalène** est utilisable pour du flaconnage obtenu par extrusion soufflage et des pièces injectées. Elle permet également de réaliser un film mince rétractable de 40 microns d'épaisseur pour une application multipack [2].

La chimie française démontre, comme celle d'autres grands pays agricoles, une avance technologique en matière de valorisation non-alimentaire du végétal. La France possède l'une des

agro-industries les plus performantes, couplée avec des pôles de compétitivité [3] et des instituts de recherche [4] de renommée mondiale. La synergie entre l'agro-industrie, la plasturgie [5] et le packaging, donne à la France des nombreux atouts pour occuper l'un des premiers rangs mondiaux dans ce secteur.

Dans la famille des polyoléfines, 2011 a vu également le lancement pour le secteur cosmétique de résines thermoplastiques PE Green produites au Brésil, issues à 100% de l'éthanol de sucre de canne [6], qui offrent des performances mécaniques et une esthétique identiques au polyéthylène haute densité d'origine fossile.

D'autres résines thermoplastiques dites bio-PET devraient bientôt être utilisées dans le packaging cosmétique. Ces résines sont aujourd'hui commercialisées à hauteur de 20% à 30% pour des produits de consommation courante tels que les bouteilles d'eaux et de soda. Ces nouveaux matériaux recyclables et disponibles auprès d'un tout petit nombre de producteurs mondiaux, répondent aux objectifs marketing de grandes marques soucieuses de revendiquer des pratiques pertinentes en matière de développement durable.

Autres avantages pour les industriels du packaging : l'utilisation de ces **nouveaux plastiques végétaux** ne modifie en rien les cadences de production, et les outillages peuvent être utilisés dans les mêmes conditions.

Quel impact réel ?

Les plastiques biosourcés ont parfois fait l'objet de controverses sur leur impact écologique en comparaison avec les plastiques issus du pétrole. Au moment où démarre en France une expérimentation d'étiquetage environnemental, l'analyse du cycle de vie (ACV) des matériaux bio-sourcés devrait permettre de convaincre de leur impact favorable sur le climat, l'air, l'eau et la biodiversité.

Durant le 1er semestre 2011, les **plastiques végétaux** ont vivement retenu l'attention des acteurs du packaging lors des manifestations

#### Derniers articles

- 12/10/2011 Un nouveau Pdg pour Promens
- 11/10/2011 Parfums et cosmétiques face aux défis du sourcing éthique
- 11/10/2011 Selon le CIR, l'utilisation actuelle du formaldéhyde dans les défrisants est (...)
- 10/10/2011 Sleever International double sa production au Brésil et investit en Pologne
- 10/10/2011 Découpe au laser de boîtes pliantes : CLP Packaging et Point to Paper proposent le "top" (...)
- 10/10/2011 Cosmétiques naturels : les revendications trompeuses sèment la confusion en (...)
- 10/10/2011 Bloware partage l'expertise made in France
- 09/10/2011 La Colomble investit dans la filière cosmétique
- 07/10/2011 Michele Burke : Une passion et un amour pour le maquillage !
- 06/10/2011 InterCharm Milan capitalise sur la coiffure

**brivoplast**  
 COSMETIC PACKAGING



www.brivoplast.com

#### FOCUS

**Premium Beauty News en hausse continue**

Depuis son lancement officiel en septembre 2008, l'audience de PremiumBeautyNews.com ne cesse de progresser. Le site d'information de l'industrie de la beauté profite de l'évolution des habitudes de lecture des professionnels pour poursuivre sa croissance, avec bientôt un million de pages vues par an. En (...)

**OEKAbeauty**

www.oekabeauty.com

Opportunités de carrière



Publicité

**YOUR PRESTIGE GLASS PARTNER**



www.stoebie.com

#### BREVES

Un



nouveau Pdg pour Promens



Selon le CIR, l'utilisation actuelle du formaldéhyde dans les défrisants est dangereuse



Sleever International double sa production au Brésil et investit en Pologne



Cosmétiques naturels : les revendications trompeuses sèment la confusion en Asie

telles que PCD à Paris, SINAL à Châlons, INTERPACK à Dusseldorf et FIP à Lyon.

L'objectif fixé par l'Union des Industries Chimiques pour 2017 prévoit pour la France l'utilisation de ressources renouvelables à hauteur de 15% pour les produits de spécialité. De quoi inciter les acteurs de l'industrie cosmétique [7] à démontrer leur rôle pionnier pour faire de la durabilité une réalité.

Il est parfaitement envisageable que les résines issues de l'univers végétal renouvelable créent une typologie de nouveaux agromatériaux, ouvrant de larges perspectives à l'industrie du packaging plastique.

En attendant, l'utilisation de ces nouveaux matériaux d'origine végétale devrait contribuer à améliorer l'image des cosmétiques et des produits de beauté auprès de consommateurs soucieux de l'environnement.

William Hitchon ([william.hitchon@wanadoo.fr](mailto:william.hitchon@wanadoo.fr))

Notes

[1] Roquette [www.galene.com](http://www.galene.com)

[2] Green Core (TM), Celsa Packaging [www.celsa-packaging.com](http://www.celsa-packaging.com)

[3] IAR, plastipolis, MAUD [www.iar-pole.com](http://www.iar-pole.com) [www.polemaud.com](http://www.polemaud.com)

[4] INRA, IFMAS [www.inra.fr](http://www.inra.fr)

[5] Elipso [www.elipso.org](http://www.elipso.org)

[6] BRASKEM [www.braskem.com](http://www.braskem.com)

[7] FEBEA [www.febea.fr](http://www.febea.fr) et COLIPA [www.colipa.eu](http://www.colipa.eu)

© 2011 - Premium Beauty News - [www.premiumbeautynews.com](http://www.premiumbeautynews.com)



	Directeur / Responsable Commercial Maquillage France
INGENIEUR	Ingénieur Développement Packaging (H/F)
RESPONSABLE	Responsables Commerciaux Grands Comptes H/F Paris
ALTERNATE	Responsable développement commercial et communication



**BORMIOLI LUIGI**  
REINVENTING GLASS FOR YOU, EVERY TIME

**COMMUNIQUÉ**

**UBIFRANCE : un réseau de 1400 hommes et femmes en France et dans le monde**

**En France : À Paris et à Marseille, des spécialistes de votre secteur d'activité sont à votre disposition pour vous aider à définir votre stratégie export. Au sein des équipes internationales des Chambres Régionales de Commerce et d'Industrie, nos Délégués régionaux sont vos premiers relais d'information et d'orientation. Dans le monde : Les experts des Missions économiques - UBIFRANCE, présents sur tous les continents, vous accompagnent dans la mise en (...) **En savoir plus****

**RUBRIQUES**

<p><b>Marchés &amp; tendances</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Parfums et cosmétiques face aux défis du sourcing (...)</li><li>- Michele Burke : Une passion et un amour pour le (...)</li></ul>	<p><b>Emballage &amp; design</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Découpe au laser de boîtes pilantes : CLP Packaging et (...)</li><li>- Packaging cosmétique, l'émergence des plastiques (...)</li></ul>
<p><b>Réglementations</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Australie : la notification et l'évaluation des (...)</li><li>- Tests sur animaux : la Commission entend maintenir (...)</li></ul>	<p><b>Environnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- L'Industrie invitée à rejoindre la lutte contre (...)</li><li>- Empreinte carbone : le cartonier suédois Iggesund (...)</li></ul>
<p><b>Science, R&amp;D</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- X-Rite, vers la numérisation de la couleur</li><li>- La caféine, prochain ingrédient tendance des crèmes (...)</li></ul>	<p><b>Innovation &amp; nouveautés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Phyt's lance Liberty Cherry, un rouge glamour (...)</li><li>- Grâce et glamour pour le 250e anniversaire de (...)</li></ul>
<p><b>Ingrédients &amp; formulation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La Colombe Investit dans la filière cosmétique</li><li>- La certification, élément clé de la crédibilité des (...)</li></ul>	<p><b>Sociétés &amp; Industrie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bioware partage l'expertise made in France</li><li>- Schwan Cosmetics : un monde de challenges !</li></ul>